



## **Les nouvelles techniques de marketing**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Les nouvelles techniques de marketing

*Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu*

**Les nouvelles techniques de marketing** Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu

 [Télécharger Les nouvelles techniques de marketing ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les nouvelles techniques de marketing ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Les nouvelles techniques de marketing Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu

---

188 pages

Présentation de l'éditeur

L'environnement a profondément changé : mondialisation et déréglementation des marchés, révolution de l'Internet, explosion des activités de service, nouveaux modes de collaboration entre acteurs économiques, émergence de consommateurs aux comportements inédits et fluctuants... Dans ce cortège de bouleversements, le marketing fait aujourd'hui sa révolution :

- \* de la segmentation au marketing individualisé et interactif,
- \* des gammes de produits pléthoriques et coûteuses, aux concepts de différenciation retardée et de " sur mesure " de masse,
- \* des méthodes traditionnelles de fixation des prix au yield management,
- \* de la communication de masse à une approche personnalisée du client,
- \* de la grande consommation à l'émergence du e-commerce,
- \* des méthodes de prévision des ventes au built to order (fabrication à la demande),
- \* de la concurrence sur les marchés classiques à la création de valeur dans le cyberspace,
- \* des stratégies de conquête de clientèle à la relation one to one et à la fidélisation de communautés de clients... Biographie de l'auteur

Dominique Billon exerce des responsabilités pédagogiques au sein du groupe Bordeaux École de management. Jean-Michel Tardieu est professeur associé à l'université d'Angers (Institut du management d'ingénierie des services) et dirige l'École pratique des dirigeants commerciaux de France.

Download and Read Online Les nouvelles techniques de marketing Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu #R9NBFXVHD53

Lire Les nouvelles techniques de marketing par Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu pour ebook en ligneLes nouvelles techniques de marketing par Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les nouvelles techniques de marketing par Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu à lire en ligne.Online Les nouvelles techniques de marketing par Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu ebook Téléchargement PDFLes nouvelles techniques de marketing par Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu DocLes nouvelles techniques de marketing par Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu MobipocketLes nouvelles techniques de marketing par Dominique Billon, Jean-Michel Tardieu EPub

**R9NBFXVHD53R9NBFXVHD53R9NBFXVHD53**