



Brain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Brain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch)

Hans-Georg Häusel

Brain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) Hans-Georg Häusel

Warum Kunden kaufen

Gebundenes Buch

Warum hat das Knacken eines Kekses mehr Einfluss auf die Kaufentscheidung, als der Konsument ahnt?

Weil die meisten Kaufentscheidungen auf unbewussten Programmen beruhen. "Brain View" erklärt, nach welchen Regeln diese Programme im Gehirn des Kunden ablaufen. Lernen Sie Ihre Kunden aus einer neuen Perspektive kennen und finden Sie neue Wege zu effektiverem Marketing für Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte:

Wie Kaufentscheidungen im Kopf wirklich fallen

Gehirngerechte Verkaufsflächen im Handel

Wie starke Marken im Gehirn entstehen und wie sie wirken

Beispiele aus der Praxis für die Umsetzung in Marketing und Verkauf

Aktualisierungen nach neusten Erkenntnissen der Hirnforschung

NEU: Wenn neue Technik auf altes Gehirn trifft (Digital Brain)

 [Download Brain View: Warum Kunden kaufen \(Haufe Fachbuch\) ...pdf](#)

 [Online lesen Brain View: Warum Kunden kaufen \(Haufe Fachbuch\) ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Brain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) Hans-Georg Häusel

295 Seiten

Kurzbeschreibung

Warum hat das Knacken eines Kekses mehr Einfluss auf die Kaufentscheidung, als der Konsument ahnt? Weil die meisten Kaufentscheidungen auf unbewussten Programmen beruhen. „Brain View“ erklärt, nach welchen Regeln diese Programme im Gehirn des Kunden ablaufen. Lernen Sie Ihre Kunden aus einer neuen Perspektive kennen und finden Sie neue Wege zu effektiverem Marketing für Produkte und Dienstleistungen. Inhalte: Wie Kaufentscheidungen im Kopf wirklich fallen Gehirngerechte Verkaufsflächen im Handel Wie starke Marken im Gehirn entstehen und wie sie wirken Beispiele aus der Praxis für die Umsetzung in Marketing und Verkauf Aktualisierungen nach neusten Erkenntnissen der Hirnforschung NEU: Wenn neue Technik auf altes Gehirn trifft (Digital Brain) Über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Hans-Georg Häusel (Dipl. Psychologe) zählt international zu den führenden Experten in der Marketing-, Verkaufs- und Management-Hirnforschung. Er ist Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich. Sein Buch „Brain View – Warum Kunden kaufen“ wurde von einer internationalen Jury zu einem der 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten gewählt. Das von ihm entwickelte Limbic® Modell gilt heute als das weltweit beste Instrument zur Erkennung bewusster und unbewusster Lebens- und Kaufmotive sowie zu einer neuropsychologisch fundierten Marken- und Unternehmensentwicklung. Er berät viele namhafte Markenhersteller, Handelsunternehmen und Banken. Durch seinen faszinierenden Ansatz und seinen unterhaltsamen Vortragsstil ist Dr. Häusel auf vielen nationalen wie internationalen Veranstaltungen einer der gefragtesten Keynote-Speaker im deutschsprachigen Raum. Er wurde mit dem Excellence Award als einer der besten Redner ausgezeichnet. Mehr über Dr. Häusel erfahren Sie unter www.haeusel.com

Download and Read Online Brain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) Hans-Georg Häusel
#MGS62EINVAT

Lesen Sie Brain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) von Hans-Georg Häusel für online ebookBrain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) von Hans-Georg Häusel Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Brain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) von Hans-Georg Häusel Bücher online zu lesen.Online Brain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) von Hans-Georg Häusel ebook PDF herunterladenBrain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) von Hans-Georg Häusel DocBrain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) von Hans-Georg Häusel MobipocketBrain View: Warum Kunden kaufen (Haufe Fachbuch) von Hans-Georg Häusel EPub