



La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9)

Pierre Pichère, 50 minutes

La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) Pierre Pichère, 50 minutes

 [Télécharger La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-i ...pdf](#)

 [Lire en ligne La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) Pierre Pichère, 50 minutes

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour comprendre la pyramide des besoins

Théorisée par le psychologue Maslow, la pyramide des besoins permet de visualiser les différents niveaux de besoins, allant des plus vitaux à ceux qui sont liés au développement personnel. En tenir compte permet de comprendre les attentes du public-cible, de votre interlocuteur, et d'améliorer efficacement votre communication, ce qui offre un avantage certain dans le monde des affaires.

Ce livre vous aidera à :

- Maîtriser rapidement les cinq degrés de besoins humains
- Comprendre les besoins de vos employés et de vos clients
- Développer une stratégie marketing pertinente
- Trouver le positionnement adéquat pour votre produit sur le marché
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Pierre Pichère, nous avons cherché à présenter aux lecteurs les avantages et les applications possibles de ce modèle au sein d'une entreprise. Hérité de la psychologie, il trouve tout son sens dans les domaines du marketing et du management. »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour comprendre la pyramide des besoins

Théorisée par le psychologue Maslow, la pyramide des besoins permet de visualiser les différents niveaux de besoins, allant des plus vitaux à ceux qui sont liés au développement personnel. En tenir compte permet de comprendre les attentes du public-cible, de votre interlocuteur, et d'améliorer efficacement votre communication, ce qui offre un avantage certain dans le monde des affaires.

Ce livre vous aidera à :

- Maîtriser rapidement les cinq degrés de besoins humains
- Comprendre les besoins de vos employés et de vos clients
- Développer une stratégie marketing pertinente
- Trouver le positionnement adéquat pour votre produit sur le marché
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Pierre Pichère, nous avons cherché à présenter aux lecteurs les avantages et les applications possibles de ce modèle au sein d'une entreprise. Hérité de la psychologie, il trouve tout son sens dans les

domaines du marketing et du management. »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Download and Read Online La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) Pierre Pichère, 50 minutes #R7VGJ4UA01M

Lire La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) par Pierre Pichère, 50 minutes pour ebook en ligne La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) par Pierre Pichère, 50 minutes Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) par Pierre Pichère, 50 minutes à lire en ligne. Online La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) par Pierre Pichère, 50 minutes ebook Téléchargement PDF La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) par Pierre Pichère, 50 minutes Doc La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) par Pierre Pichère, 50 minutes Mobipocket La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion & Marketing t. 9) par Pierre Pichère, 50 minutes EPub

R7VGJ4UA01MR7VGJ4UA01MR7VGJ4UA01M