



Finance verte : Marketing ou révolution ?

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Finance verte : Marketing ou révolution ?

Beat Bürgenmeier

Finance verte : Marketing ou révolution ? Beat Bürgenmeier

 [Télécharger Finance verte : Marketing ou révolution ? ...pdf](#)

 [Lire en ligne Finance verte : Marketing ou révolution ? ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Finance verte : Marketing ou révolution ? Beat Bürgenmeier

256 pages

Présentation de l'éditeur

La crise financière a conduit les banques à brader une valeur essentielle à leur bon fonctionnement, et dont elles s'étaient jusqu'alors prévaluées : la confiance. En développant les investissements socialement responsables au-delà de tout marketing bancaire, celle-ci peut être regagnée. A condition toutefois d'infléchir nombre de pratiques actuellement en vigueur. Pour évaluer une entreprise, l'analyse financière doit se référer au concept de "juste prix", lequel traverse comme un fil rouge toute l'évolution de la pensée économique moderne. Mais le prix estimé n'est "juste" que s'il considère aussi les atteintes à l'environnement et à la cohésion sociale portées par l'entreprise. L'évaluation des risques et des incertitudes ne peut être laissée aux seuls acteurs financiers. A long terme, cette évaluation engage la société civile, et c'est pourquoi une finance partenariale doit être développée. Le renforcement des réformes liées au développement durable est tout aussi impératif que la réduction des risques dus au système financier. Dans cet essai clair et argumenté, Beat Bürgenmeier analyse les différents instruments à disposition pour provoquer un changement de comportements, essentiel et inéluctable, tant il est vrai que la responsabilité de la finance envers les générations futures est pleinement engagée. Biographie de l'auteur

Beat Bürgenmeier est professeur honoraire de l'Université de Genève et expert auprès d'instances gouvernementales et d'organisations non gouvernementales de plusieurs pays. Il s'est engagé depuis de nombreuses années pour une ouverture de la science économique aux problèmes environnementaux et sociaux.

Download and Read Online Finance verte : Marketing ou révolution ? Beat Bürgenmeier #3RIY61XV09W

Lire Finance verte : Marketing ou révolution ? par Beat Bürgenmeier pour ebook en ligne Finance verte : Marketing ou révolution ? par Beat Bürgenmeier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Finance verte : Marketing ou révolution ? par Beat Bürgenmeier à lire en ligne. Online Finance verte : Marketing ou révolution ? par Beat Bürgenmeier ebook Téléchargement PDF Finance verte : Marketing ou révolution ? par Beat Bürgenmeier Doc Finance verte : Marketing ou révolution ? par Beat Bürgenmeier Mobipocket Finance verte : Marketing ou révolution ? par Beat Bürgenmeier EPub

3RIY61XV09W3RIY61XV09W3RIY61XV09W