



E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle

Henri Isaac, Pierre Volle

E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle

 [Télécharger E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en ...pdf](#)

 [Lire en ligne E-commerce + eText: De la stratégie à la mise ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle

480 pages

Revue de presse

Une excellente synthèse en matière de commerce électronique(*Stratégies*)

" Plus un e-marchand multiplie les options de livraison ou de paiement, plus il augmente ses chances de conclure une vente".

Interview d'Henri Isaac dans Les Echos ("Il a fallu repenser les systèmes - 25 octobre 2011)(*Les Echos*)

E-Commerce Magazine(*Ils en parlent également...*) Présentation de l'éditeur

Ce manuel propose une synthèse essentielle au commerce électronique, qui est envisagé ici comme un véritable projet managérial. L'accent est mis sur les entreprises impliquées dans les échanges commerciaux en ligne (industriels, distributeurs physiques, e-marchands), les différents modèles d'affaires et la distribution multicanal mixant réseaux électronique et traditionnel. Le contenu repose aussi bien sur des résultats tirés de la recherche scientifique que sur des cas pratiques issus des expériences françaises, européennes et internationales.

Parmi les sujets traités :

la stratégie à mettre en place

les enjeux liés au choix et au déploiement des infrastructures

techniques : conception de l'interface marchande, structuration de l'offre en ligne, choix de l'assortiment, référencement

la relation client : conversion des visiteurs en acheteurs,

organisation de la chaîne logistique, respect des délais de livraison, fidélisation des clients, etc.

Chaque chapitre propose des cas et des exemples illustratifs, des encadrés juridiques ainsi que des exercices de révision et des questions à débattre.

Dans cette nouvelle édition :

un chapitre inédit sur la création de trafic

de nombreux développements sur les évolutions récentes : Web 2.0,

commerce mobile, SEM (Search Engine Marketing), etc.

des cas nouveaux (Amazon Kindle, Zappos, Decathlon, Société Générale,

Vente-privée, etc.) ou actualisés (Chapitre, EasyJet, Voyages-sncf,

Pixmania)

Grâce à cet ouvrage, le lecteur sera en mesure de développer un projet complet de commerce électronique B2C ou B2B. Biographie de l'auteur

Henri Isaac enseigne à l'université Paris-Dauphine Les cours de e-business et e-commerce, système d'information & Marketing, management des SI, pilotage et gouvernance du SI, information & organisation.

Il est l'auteur de nombreux articles sur les systèmes d'information et plus particulièrement sur les technologies mobiles. Il a été secrétaire général de l'Association Information & Management (AIM) et directeur de recherche et directeur académique à Rouen Business School.

Pierre Volle est professeur à l'université Paris-Dauphine où il a dirigé le Master « Distribution et Relation client » de 2004 à 2010, avant de participer à la création du Master en Management. Il a également été directeur de la communication et vice-président de Dauphine entre 2007 et 2010. Pierre Volle enseigne le commerce électronique et le management de la relation client dans le Master en marketing & stratégie. Il est responsable des enseignements de marketing dans l'Executive MBA Dauphine-Uqam. Membre du laboratoire « Dauphine Recherches en Management », unité mixte du CNRS n°7088, il anime le Center for Customer Management. Il est l'auteur de nombreux articles, études et ouvrages sur les comportements de

consommation, le commerce et le management de la relation client. Membre du conseil d'administration de l'Association Française du Marketing depuis 2001, il a été rédacteur en chef de la revue Décisions Marketing, de 2001 à 2005.

Download and Read Online E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle #0BT1D3A852Z

Lire E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle pour ebook en ligneE-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle à lire en ligne. Online E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle ebook Téléchargement PDF E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle Doc E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle Mobipocket E-commerce + eText: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle EPub

0BT1D3A852Z0BT1D3A852Z0BT1D3A852Z