



Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition)



Descargar



Leer En Linea

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition)

Juanjo Ramos

Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) Juanjo Ramos

Nueva edición revisada en 2017.

Más del 95% de los usuarios de Internet utilizan los recursos de la Web para buscar información de toda naturaleza. Esta información incluye datos sobre empresas, personas, productos, precios, viajes, alojamientos y destinos. Los nuevos hábitos digitales de consumo han cambiado para siempre la forma en que el usuario planifica y organiza un viaje, elige un hotel o realiza la reserva en un restaurante. Estamos ante un nuevo tipo de consumidor, más activo y mejor informado que nunca.

En la actualidad, los usuarios no se limitan como antes a realizar una mera reserva, sino que utilizan multitud de recursos y herramientas a su disposición, a través de ordenadores y dispositivos móviles, para seleccionar la oferta que mejor se adecúe a sus necesidades, para consultar testimonios y opiniones de otros usuarios, comparar precios, y también para recabar información relevante sobre el destino que va a visitar y las rutas que piensa tomar.

En esta nueva era interactiva, el posicionamiento en buscadores, la reputación de marca y la promoción en las redes sociales y portales de reserva, entre otras estrategias, juegan un papel fundamental en el marketing de las empresas del sector turístico. Este libro se adentrará en todo ello con el objetivo de mostrar una visión global que ayude a dichas empresas a comprender cómo aprovechar los diversos canales de promoción digital.

Nueva versión actualizada en 2017

El libro cuenta con los siguientes contenidos:

1. Introducción
2. La estrategia de marketing digital para negocios del sector turístico
 - 2.1. SEO
 - 2.2. SEM
 - 2.3. Marketing de contenidos
 - 2.4. Marketing en redes sociales
 - 2.5. Marketing con vídeos
 - 2.6. Notas de prensa
 - 2.7. Portales de reserva
 - 2.8. Aplicaciones móviles
 - 2.9. Aplicaciones de realidad aumentada
3. Posicionamiento en Google Maps
 - 3.1. Cómo crear una página de negocio local en Google Plus
 - 3.2. Cómo aparecer en Google Street View y que los usuarios puedan visitar virtualmente su negocio
4. Cómo aparecer en Google Hotel Finder
5. Cómo extraer el máximo partido de Google Adwords para negocios locales
6. Cómo aparecer y posicionar en TripAdvisor

- 6.1. Reservas instantáneas con TripAdvisor
7. Directorios especializados para impulsar su negocio
8. Marketing con códigos QR
9. Herramientas para escuchar al cliente
10. Canales OTA e IDS donde promocionar su negocio
11. Recursos formativos complementarios

 [Descargar Marketing digital para empresas del sector turíst ...pdf](#)

 [Leer en línea Marketing digital para empresas del sector turí ...pdf](#)

**Descargar y leer en línea Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition)
Juanjo Ramos**

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) Juanjo Ramos #2GH5EBS7X8W

Leer Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) by Juanjo Ramos para ebook en líneaMarketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) by Juanjo Ramos Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) by Juanjo Ramos para leer en línea. Online Marketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) by Juanjo Ramos ebook PDF descargarMarketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) by Juanjo Ramos DocMarketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) by Juanjo Ramos MobipocketMarketing digital para empresas del sector turístico (Spanish Edition) by Juanjo Ramos Epub

2GH5EBS7X8W2GH5EBS7X8W2GH5EBS7X8W