



Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasión?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition)



Descargar



Leer En Linea

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasión ideológica: cultura y legislación (Spanish Edition)

Juan Carlos Monedero (h)

Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasión ideológica: cultura y legislación (Spanish Edition) Juan Carlos Monedero (h)

La decadencia de nuestra cultura continúa. Es cierto que se trata de un proceso extremadamente difícil de revertir, nadie lo pone en duda, pero la mirada más realista y desprejuiciada no puede sino confirmar que la tendencia de los últimos años continúa indemne. El lenguaje sigue contaminado y lo siguen contaminando los ideólogos, los pseudo intelectuales, los periodistas; tanto en artículos de diario como en programas televisivos, tanto en suplementos culturales como en apuntes y textos universitarios. Por tanto, mientras permanezca la enfermedad, el deber de oponerse intelectual y moralmente a la misma también permanece. Deber que aceptamos gustosamente, cuyo origen se encuentra en la formación recibida, tanto en el hogar como en el colegio, corpus doctrinal que verdaderamente agradecemos y valoramos como un auténtico don en estos tiempos de confusión. Y deber que se nos impone como bautizados y confirmados en la fe católica, siguiendo esa magna máxima expresión del Papa León XIII: “Retirarse ante el enemigo o callar cuando por todas partes se levanta un incesante clamoreo para oprimir la verdad, es actitud propia o de hombres cobardes o de hombres inseguros de la verdad que profesan”.

Con esta publicación pretendemos brindar recursos y herramientas para continuar batallando -alegre y poéticamente, como pediría el gran José Antonio- esta auténtica guerra semántica. Esta ofensiva cuyo centro es el significado, la mente, las ideas, los conceptos. Sus principales cabecillas -cambiando el vocabulario, ocultando ciertas palabras, promoviendo otras y alterando su contenido- no pretenden otra cosa que transformar nuestro pensamiento para, finalmente, llegar a donde realmente desean: a nuestro ser. El dominio de nuestros actos -no nos engañemos- es su último objetivo. Batalla semántica que, por supuesto, no depende ni está ligada a un determinado partido político -por corrupto y deshonesto que fuese- sino que late y se encuentra enquistada en las entrañas mismas de nuestra cultura. Por eso, el desafío. Mucho por hacer, muchas verdades por gritar desde los tejados, en el contexto de una sociedad asfixiada en el egoísmo, en la necesidad, en el abandono del sentido común: una sociedad que llama derecho al consumo de estupefacientes, opción de vida al infanticidio, diversión a la planificación sistemática de la idiotez, libertad de expresión a la mentira y la calumnia. Si es verdad que la tarea a futuro es descomunal, entonces será necesario dejar de hablar del combate para pasar a combatir. A este propósito publicamos esta segunda edición.

El deseo que mueve a editar este trabajo es poner al alcance de los interesados ciertos estudios filosóficos, sociológicos y lingüísticos en esta materia tan importante. Dicho lo anterior, hemos dejado sin alterar la siguiente introducción al tema de Lenguaje, ideología y poder: los fragmentos que podrá leerse a continuación. En ellos, teólogos, filósofos y pensadores expresan con total claridad la decisiva importancia de los asuntos que se despliegan en este libro, algunos de los cuales enumeramos:

- la inteligencia humana y su relación con la palabra;
- la verdad y los argumentos sofísticos;
- las políticas lingüísticas favorables al aborto;
- el lenguaje y su influencia en las revoluciones sociales y políticas;

- el poder de la palabra, la persuasión y la oratoria;
- las influencias del lenguaje en los cambios culturales y políticos;
- las maniobras periodísticas en pro del lobby homosexualista;
- la operación mediática en torno a la ley del “matrimonio” igualitario;
- la demostración y sus condiciones;
- las corrientes de pensamiento tendientes a naturalizar el consumo de drogas;
- los efectos del marxismo cultural, del feminismo y la ideología de género;
- la evidencia y el razonamiento;
- las ideologías y su influencia en el uso de las palabras.

 [Descargar Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma ...pdf](#)

 [Leer en línea Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como ar ...pdf](#)

Descargar y leer en línea Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) Juan Carlos Monedero (h)

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) Juan Carlos Monedero (h) #D8K24AZYVSP

Leer Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) by Juan Carlos Monedero (h) para ebook en líneaLenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) by Juan Carlos Monedero (h) Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) by Juan Carlos Monedero (h) para leer en línea. Online Lenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) by Juan Carlos Monedero (h) ebook PDF descargarLenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) by Juan Carlos Monedero (h) DocLenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) by Juan Carlos Monedero (h) MobipocketLenguaje, Ideología y Poder: La palabra como arma de persuasio?n ideolo?gica: cultura y legislacio?n (Spanish Edition) by Juan Carlos Monedero (h) EPub

D8K24AZYVSPD8K24AZYVSPD8K24AZYVSP